

WIESHEU AKTUELL

ZEITSCHRIFT FÜR FREUNDE UND MITARBEITER DER WIESHEU GRUPPE

MESSETERMINE

GESCHÄFTSBERICHT
2009

ISTANBUL

JAHRES-
ABSCHLUSSFEIER
2009

INTERVIEW MIT
VERSANDABTEILUNG



VORWORT VOLKER GROOS

PRESSEMITTEILUNG - GESCHÄFTSBERICHT 2009

Liebe MitarbeiterInnen, liebe WIESHEU -
Freunde,

das Jahr 2009 ist vorbei, das Jahr 2010
hat bereits viel versprechend begonnen!

2009 stand ganz im Zeichen der iba, zu
der bereits viel gesagt und geschrieben
wurde. Insgesamt sind wir sehr weit ge-
kommen und haben uns in Düsseldorf
hervorragend präsentiert. Jetzt kommen
die Aufgaben des Tagesgeschäfts, und
die sind mindestens ebenso anstrengend
und wichtig!

Die Planungen für 2009 waren extrem
schwierig, weil wir alle nicht wussten,
was uns erwartet. Mit der erreichten Stei-
gerung gegenüber dem schon sehr star-
ken Jahr 2008 darf man im Krisenjahr
2009, wo es in vielen Unternehmen drama-
tische Umsatzrückgänge gab, sehr zufrie-
den sein. Garant dafür waren schöne inter-
nationale Erfolge, aber vor allem ein sehr
gutes Ergebnis in Deutschland. Wir haben
enorm viel geleistet, in Affalterbach sowie
in Wolfen; und auch dort mit einem sehr
guten Ergebnis. Vielen Dank!

Der Ausblick in das Jahr 2010 ist positiv:
Der Auftragsbestand ist gut, auch um
Sondereffekte bereinigt höher als im Vor-



jahr und der Januar hat bereits ein
gutes Ergebnis gebracht. Wir werden
mit der Serieneinführung von 200x
auch den Kaizen-Prozess wieder in-
tensivieren, wobei sich dieser auf
eben diese neuen Geräte fokussieren
wird. Neben den beiden gerade ge-
nannten Schwerpunkten werden wir
die Systemumstellung auf BaaN LN
abschließen.

Die Messesaison beginnt dieses Jahr
im Februar mit ersten Auslandsmes-

sen, die wichtigste Messe ist allerdings
die INTERNORGA in Hamburg im März.
Es folgen dann Messen in den Nieder-
landen, Frankreich, Spanien, Großbritan-
nien, der Türkei (wo wir im vergangenen
Jahr tolle Erfolge hatten, nicht nur auf
Messen!), Schweden, Österreich (auch
hier ein exzellentes Ergebnis), Belgien,
Italien und USA. Über die Messen des
zweiten Halbjahrs berichten wir in der
nächsten Ausgabe, aber soviel vorab:
Höhepunkt wird sicher die Südback auf
dem bereits jetzt anerkannten und wirk-
lich tollen Gelände am Flughafen Stutt-
gart sein; und wir freuen uns auf eine
„runderneuerte“ Sachsenback, jetzt
nicht mehr in Leipzig, sondern in Dres-
den.

Also viele, gute Gelegenheiten, unseren
Kunden die großartigen Wiesheu Inno-
vationen aus unserer neuen Baureihe
200x zu präsentieren.

Ich wünsche Ihnen und uns allen ein er-
folgreiches und auch sonst erfreuliches
Jahr 2010!

Herzlichst Ihr

Volker Groos

PRESSEMITTEILUNG - GESCHÄFTSBERICHT 2009

Auch 2009 Umsatz gesteigert trotz schwierigem Umfeld

Im wirtschaftlich schwierigen Jahr 2009
konnte die WIESHEU GmbH ihren Umsatz
im Vergleich zum Geschäftsjahr 2008 um
2 % auf 53,5 Mio. Euro steigern.

Dies ist umso bemerkenswerter, wenn
man neben der allgegenwärtig schwieri-
gen, wirtschaftlichen Situation bedenkt,
dass das vorherige Jahr die in der Unter-
nehmensgeschichte höchste Steigerung
in Höhe von 14% aufwies.

Neueinstellungen und erhöhte Ferti- gungskapazitäten

Im Jahr 2009 schuf WIESHEU 32 neue
Arbeitsplätze an den Standorten
Affalterbach und Wolfen. Schwerpunkt
hierbei waren neben zusätzlich geschaf-
fenen Stellen im nationalen und interna-
tionalen Vertrieb die Bereiche Entwick-
lung und Konstruktion. Alleine hier wur-
den 6 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Dies und die Investitionen in neue Fer-
tigungstechniken belegen den An-
spruch des Unternehmens, seine
Marktführerschaft im Bereich Laden-
backen zu festigen und weiter auszu-
bauen.

An beiden Produktionsstandorten wur-
den im Jahr 2009 die Fertigungskapazitä-
ten erhöht.

Optimistisch in die Zukunft

Geschäftsführer Volker Groos: „Wir er-
warten für die gesamte Branche ein
schwieriges Jahr 2010, planen aber auch
weiterhin mit einem Wachstum in Um-
satz, Rentabilität und Mitarbeiterzahl.“

So sieht die Planung bereits schon jetzt
die Teilnahme an 28 internationalen
Messeterminen in 2010 vor.

Im iba-Jahr 2009 nahm das Unternehmen
an 26 Messen teil.

Text: Jan Hofmaier

BESUCHE, SEMINARE INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN SEMINARTERMINE



Beko Niederlande



Besuch Herr Schäffler (Mitte), Müllerbrot



Besuch Gemeinderat Affalterbach



Jahrgang 1941 zu Gast



Schulung für Glockenbrot



Tagesseminar am 21.01.10



Schulung für Biebelhauser Mühle

SEMINARTERMINE

Seminare für Bäckerei, Bistro, Stehcafe, Backshops, Fleischerei, Gastronomie und Lebensmittelhandel.

Erleben Sie einen spannenden Tag lang, von 9:00 Uhr bis 16.00 Uhr, unsere WIESHEU-Öfen in der Anwendung.

Seminarpreis pro Person Euro 80,-, einschließlich Rezepte, Urkunde und Verpflegung.



Schulung für Jibi Supermärkte



Schulung für Kamps

Termine in Affalterbach (bei Stuttgart)

Donnerstag, 4. März

Donnerstag, 22. April

Mittwoch, 27. Oktober

Donnerstag, 25. November

Termine in Wolfen (bei Leipzig)

Dienstag, 23. März

Donnerstag, 4. November

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax an 07144 303-111 oder per Post. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Inès Stritter unter Telefon 07144 303-101 und per E-Mail: ines.stritter@wiesheu.de zur Verfügung.

VERSANDABTEILUNG

INTERVIEW MIT FRANK THIEL



Michael Tsanacas an der Hebevorrichtung

WIESHEU AKTUELL: Was kann sich der Leser unter der Versand-Abteilung vorstellen? Welche Aufgaben stecken dahinter?

Die Aufgaben umfassen das Kommissionieren, die Zusammenstellung von kompletten Ofenstationen, das Bestücken mit kundenspezifischem Zubehör, versandfertig verpacken und Ausstattung der Aufträge mit sämtlichen Papieren wie dem Lieferschein, Labels und Aufklebern. Ein weiterer Aufgabenbereich ist das Kommissionieren von Zubehöraufträgen, also Aufträge für Backbleche, Reinigungsmaterialien und anderen Kleinmaterialien.

WA: Jetzt interessiert es den Leser bestimmt, wie die Versand-Abteilung aufgeteilt ist? Welche Personen mit welcher Funktion stehen dahinter?

Der Versand ist so aufgeteilt, dass ein Mitarbeiter die komplette EDV-Verbuchung erledigt, ein Mitarbeiter setzt die Öfen mittels Hebegerät aufeinander und montiert die Ablufthaube. Ein weiterer Kollege kommissioniert das Zubehör und legt es der Ofenstation bei. Ein weiterer Kollege sorgt letztendlich für die Verpackung und Beschriftung der Öfen. Ein Mitarbeiter betreut bei Bedarf das dem Versand angegliederte Hochregallager, das heißt, ein- und ausla-

gern von Material für die Produktion, Montage und den Versand. Des Weiteren hilft er dort aus, wo es gerade „klemmt“.

WA: Wie sind die Tätigkeiten bei Ihnen aufgeteilt - wer übt die oben beschriebenen Tätigkeiten aus?

Herr Steiner kümmert sich zusammen mit Herrn Tsanacas um die EDV-Verbuchung. Herr Thiel und Herr Wagner „teilen“ sich das Hebegerät. Frau Breznicki und Frau Zeiher sorgen dafür, daß die richtigen Teile in die Ofenanlagen gelegt werden. Herr Heinz und Herr Hain machen die „nackten“ Ofenstationen versandfertig, d.h. sie kümmern sich um die Verpackung und Etikettierung der Versandstücke. Herr Zajzkowski kümmert sich in seiner Schicht um die notwendigen Ein- und Auslagerungen im Hochregal.

WA: Wie stellen Sie sicher, dass die Verkaufsaufträge pünktlich ausgeliefert werden?

Da in der Montage mit Vorlauf gearbeitet wird, ist gewährleistet, dass die Aufträge rechtzeitig zum Liefertermin gefertigt wurden und somit auch im Versand mit Vorlauf bearbeitet werden können.

WA: Wie ist die Vorgehensweise, wenn einmal eine Auftragsposition nicht rechtzeitig in der Versand-Abteilung eintrifft?

Dann wird mit der Abteilung kommuniziert, die an den Versand liefern muss und alle Hebel in Bewegung gesetzt, damit der Auftrag rechtzeitig zum Liefertermin auch ausgesendet werden kann. Wird es mal eng, werden auch schon mal fertige Auftragspositionen aus anderen Aufträgen verwendet, die ein späteres Lieferdatum haben.

WA: Wie sind die Arbeitszeiten im Versand?

Aktuell wird im Versand im Zweischichtbetrieb gearbeitet, d.h. Früh- schicht 6.00 Uhr bis 14.00 Uhr und Spätschicht 14.00 Uhr bis 22.00 Uhr.



Igor Heinz an der Wickelmaschine

WA: Mit welchen Schwierigkeiten haben Sie am häufigsten im Versand zu kämpfen?

Am häufigsten haben wir mit unklar eingelasteten Verkaufsaufträgen zu kämpfen, sowie mit Fehlteilen unserer Lieferanten. Ein weiteres Problem stellen auch die Speditionen dar, deren Fahrzeuge oft zu klein sind und auch schon das eine oder andere Mal verspätet kommen.

WA: Was ist unter „Verpacken im Fluss“ zu verstehen?

Das bedeutet, dass ein Auftrag unabhängig vom Versandtermin direkt von der Endprüfung übernommen und komplett bis zur Rampe abgewickelt wird.

WA: Auch der der Kaizen-Prozess hat keinen Halt vor dem Versand gemacht. Welche Standards werden umgesetzt?

Natürlich sind Standards in unserem gesamten Ablauf, im Bereich Verpackung und im Erstellen von Kennzahlen gefestigt. Aber auch hier laufen im Moment wieder Zeitaufnahmen unseres neuen Verpackungsstandards, um unsere Produktivität in Form der Kennzahlen korrekt ausweisen zu können. Zudem erhalten die Abteilungen in Eigenregie künftig die „Zitrone der Woche“, welche einen Störfall im Detail aufdeckt und Maßnahmen anstrebt. „Verpacken im Fluss“ ist unser größtes angestrebtes Ziel. Da wir dabei aber von sehr vielen abteilungsübergreifenden Faktoren (Produktion, Lieferanten, Speditionen, etc.) abhängig sind, können wir dies nur teilweise umsetzen, aber arbeiten stetig an Verbesserungen.

WA: Vielen Dank für das Gespräch

Die Fragen stellte Lutz Adam, Foto: Nicole Kindermann

LOGISTIKBUS, 10000. EUROMAT-TÜRE, ABKANTWERKZEUG IN WOLFEN „BERLINER“ PFANNKUCHEN VON OLAF MIETH



Neu eingeführter Logistikbus mit Rollpaletten



10.000. Euromat-Tür – Herzlichen Glückwunsch! Stolz zeigen Volker Bieler und André Kinsky die 10.000. Euromat-Tür, die seit Mitte 2006 in Wolfen für die gesamte Euromat-Serie produziert werden.

Unser neuer Bus ist aus einem gute Kai-zen Workshop entstanden.

Er gewährleistet einen sicheren Transport, von der Grundfertigung aus in alle Montagen und das über fest definierte Haltestellen. Aber davon nicht genug, ist der wirtschaftliche und effiziente Faktor namens Transport nicht außer acht zu lassen. Nicht nur zeitliche Ersparnisse gibt es da zu verzeichnen, sondern auch ergonomische Vorteile für unsere fleißigen Logistiker, stehen hier im Vordergrund.

Von nun an zischt unser kleiner oranger Flitzer im 30 oder 60 min Takt durch unsere Hallen und versorgt damit pünktlich und zuverlässig unsere Montagen als auch das Lager.

Foto, Texte: Sylke Wussow

SONDER-ABKANTWERKZEUG



Das Foto zeigt den Kantvorgang mit dem neuem Sonderabkantwerkzeug für unsere Minimat Backröhren. Ziel und Zweck: dadurch wird der Kantprozess sicherer, sauberer und wirtschaftlicher und die Qualität wird erhöht.



„BERLINER“ PFANNKUCHEN, Rezept von Olaf Mieth



Rezept für ca. 10 Stück:

Hefeteig: 250 g Weizenmehl

30 g Zucker

80 ml Milch

15 g Hefe

1 Ei

1 Eigelb

geriebene Zitronenschale

Füllung: Himbeer-, Kirschmarmelade

Dekor: Staubzucker

Hefe mit warmer Milch aufschlemmen und ca. 30 Min. ruhen lassen. Alle Zutaten mit Rührgerät 5 Min. zu glattem Teig kneten / anschließend 30 Min Teigruhe. Erneut 3 Min. Teig kneten und noch mal 30 Min. Teig ruhen lassen. Teig zu Rolle formen, in 10 Stücke teilen. Per Hand zu Kugeln formen und für ca. 90 Min. an einem warmen Ort auf Gare stellen (mit Tuch abdecken). In siedendem Backfett oder Öl bei 170°C jede Seite etwa 3 Min. backen. Nach Abkühlen Marmelade mit kanülartiger Spritze einbringen und mit Staubzucker dekorieren.

WIESHEU ON TOUR: ISTANBUL



Area Sales Managerin Azim Küçükoba

Einwohnerzahl:

Istanbul ist die 5. größte Metropole der Welt und größte Stadt der Türkei mit ca. 14 Mio. Menschen.

Beste Reisezeit:

Istanbul ist zu jeder Jahreszeit interessant und sehenswert.

Juli/August nur für Hitzefanatiker empfehlenswert

Sehenswürdigkeiten:

Istanbul liegt als einzige Stadt auf 2 Kontinenten. Der Bosphorus bildet die geografische Grenze des europäischen und des asiatischen Teils der Stadt. Sie entstand um 660 v. Chr. und gilt als eine der ältesten, durchgehend besiedelten Städte der Welt.

Handels-, Finanz-, Kultur- und Medienzentrum der Türkei.

Mit 2 Flughäfen und 3 Kopfbahnhöfen größter Hauptverkehrsknotenpunkt.

Zahlreiche Universitäten; Theater, Museen, Moscheen und andere Baudenkmäler zeugen von der über 2 Jahrtausende alten Geschichte und Tradition der Stadt.



WIESHEU Showroom in Istanbul

Zum Beispiel:

Blaue Moschee, Dolmabahce Saray, Bosphorus Brücke, Galata Turm, Chora Kirche, Goldenes Horn, Großer Basar uvm.

Highlights in Istanbul:

Jährlicher Bosphorus Marathon sowie Formel 1 im „Istanbul Park“

Bäckereien:

30.000 Bäckereien und Konditoreien in Istanbul, interessant sind:

Filialbetrieb von UNO: Komsu Firin, Instore Bakery's in Supermärkten, Backshops wie : Simit Sarayi, Mado

Besonderheiten/Essgewohnheiten (Backwaren)

„Pogaca“: verschiedene Sorten mit unterschiedlichen Füllungen - zum Frühstück.

„Börek“: in diversen Formen und Füllungen.

„Simit“ traditioneller Sesamring, bei Straßenverkäufern und Bäckereien. Wird mittlerweile ebenfalls mit verschiedenen Füllungen und Formen hergestellt und meist zum Frühstück gegessen.

Spezialitäten des Landes:

Ein starkes Merkmal ist die Vorspeisenvielfalt. Olivenöl, Tomatenmark und verschiedene orientalische Gewürze sind Grundstein türkischer Esskultur. Fisch, Lamm, Rind und Hähnchen sind meist gegrillt oder mit verschiedenem Gemüse als Eintopf zubereitet. Kutteln und Innereien (Kokorec) sind weitere Spezialitäten dieser Region.

Größte, wichtigste Messe unserer Branche in der Region:

Ibatech (alle 2 Jahre), WIESHEU mit eigenem Stand, Cafe Bar Messe (jährlich)

Übernachtungsmöglichkeiten:

Historisch: Blue House bei der blauen Moschee, europäischer Stadtteil.

Einheimisch: Hotel Suadiye, im asiatischen Teil, auf der berühmten Bagdad Straße.

Modern: Titanic Hotel Bakirköy im europäischen Teil.

Adresse WIESHEU vor Ort:

Showroom: Yeni Camlica Mah Baraj Yolu 9 Palandöken Sitesi A 1 Blok Atasehir Istanbul

Area Sales Managerin: Azim Küçükoba
Service: Ferhan Kapucu

Text, Foto: Azim Küçükoba

NEUE FOREN IN WOLFEN UND AFFALTERBACH

MESSETERMINE - 1. HALBJAHR 2010

Die WIESHEU Foren an beiden Standorten Wolfen und Affalterbach wurden mit der neuen Gerätegeneration ausgestattet.

Somit wird unseren Seminarteilnehmern und Besuchern das perfekte Backofensystem präsentiert und vorgeführt.



WIESHEU-Forum in Wolfen



WIESHEU-Forum in Affalterbach

Text, Foto: Nicole Kindermann

MESSETERMINE, 1. HALBJAHR 2010

Auch im Jahr 2010 startet die WIESHEU GmbH in ein spannendes nationales und internationales 1. Messehalbjahr. Angefangen hat die Messesaison mit der Gulfood in Dubai, danach geht es über Amsterdam mit der Bakkerij Dagen nach Paris auf die Europain. Einen Tag später findet der „Frühjahrsklassiker“ die Internorga in Hamburg statt.

WIESHEU präsentiert auf allen Messen sein komplett neues Produktsortiment; das perfekte Backofensystem, das für jede Anforderung unserer Kunden eine maßgeschneiderte Lösung bietet. Auch in Birmingham und in Barcelona werden wir wieder mit Innovationen vertreten sein. Im April findet die Ibatech in Istanbul statt, eine führende Fachmesse für das Bäckerei- und Konditoreihandwerk an der wir erstmalig vor zwei Jahren erfolgreich teilgenommen haben. Des Weiteren stehen im April noch zwei Messen, die GastroNord in Stockholm und die Genuss in Wels / Österreich an. Den Halbjahresabschluss macht dann die SIAB in Verona.

Besuchen Sie uns auf den nationalen und internationalen Messen. Erleben Sie die unterschiedlichsten Innovationen, die unser perfektes Backofensystem bietet. Informieren Sie sich und genießen Sie die köstliche Verpflegung auf unseren Messeständen. Sie sind herzlich eingeladen.

Gulfood, Dubai, VAE 21.02. – 24.02.

Bakkerij Dagen, Amsterdam, NL
28.02. – 02.03.

Europain, Paris, Frankr. 06.03. – 10.03.

Internorga, Hamburg, Deutschland
12.03. – 17.03.

BIE, Birmingham, Großbr. 21.03. – 24.03.

Alimentaria, Barcelona, Spanien
22.03. – 26.03.

Ibatech, Istanbul, Türkei 15.04. – 18.04.

GastroNord, Stockholm, Schweden
20.04. – 23.04.

die Genuss, Wels, Öster. 24.04. – 27.04.
easyFairs Retail, Brüssel, Belgien

05.05. – 06.05.

FMI, Las Vegas, USA 01.05. – 13.05.

SIAB, Verona, Italien 22.05. – 26.05.

Text: Nicole Kindermann

SKIAUSFAHRT NACH SCHWARZENBERG IN DER EWS-ARENA TEAM ROSENTAL



Auch dieses Jahr hat der Berg nach uns gerufen

...und 40 WIESHEU´ler inklusive Servicetechniker, Verwandtschaft, Ehemalige und Bekannte stiegen am Freitagnachmittag in den gecharterten WIESHEU-Bus ein.

Schon nach wenigen Kilometern war die Stimmung auf Hochtouren – auch dank unseres super tollen Busfahrers Peter.

Wir wurden bestens mit Vesper und Getränken versorgt, so dass wir mit bester Laune unser Hotel in Schwarzenberg erreichten.

Schnell Koffer in die Zimmer und weiter ging die Party, bis weit nach Mitternacht.

Am nächsten Morgen saßen alle pünktlich beim Frühstück und ab ging es mit dem Bus nach Mellau / Damüls auf die Piste. Trotz schlechten Wetters am Samstag ließen wir uns die Laune nicht verderben. Fast alle schnallten sich die Bretter an und die wenigen Fußgänger machten auf Ihrem Wanderweg Erfahrungen mit dem Tief Schnee.

Treffpunkt für alle war dann die Schneebahn, wo der eine oder andere früher oder später eintraf.

Abends hatten wir ein gemütliches gemeinsames Abendessen im Hotel. Danach wurde gefeiert, getanzt und gelacht und wie schon am Vorabend bis spät in die Nacht.

Am Sonntag wurden leider schon wieder die Koffer gepackt. Dafür kam zum Abschied die Sonne zum Vorschein. Traumhafter Neuschnee und Sonnenschein ließen sogar einige Fußgänger vom Vortag die Ski anschnallen.

Die Liftkarte wurde bis kurz vor Abfahrt noch voll ausgekostet und nach dem traditionellen Gruppenbild ging es wieder Richtung Affalterbach.

Ein ganz besonderer Dank geht an Detlef Tränkle. Er war ein super Reiseleiter, der beste DJ, der wildeste Tänzer, der tollste Stimmungsmacher und Organisator für diese schöne Skiausfahrt.

Danke auch der WIESHEU GmbH für den zur Verfügung gestellten Reisebus.

Text, Foto: Nicole Kindermann

IN DER EWS-ARENA



Von links: Bäcker Rolf Weiß, eine Nachwuchshandballerin, Jürgen Rieber

„WIESHEU jetzt auch in der stärksten Liga der Welt“

Die zweite Leidenschaft unseres langjährigen Kunden, Bäckermeister Rolf Weiß aus Uhingen, ist der Handballsport. Neben sei-

ner Schiedsrichtertätigkeit ist er stark beim Bundesligisten Frisch-Auf-Göppingen engagiert. Seit dem Umbau der Göppinger Hohenstaufenhalle zur EWS-Arena bäckt er dort bei den Heimspielen vor Ort ofenfrische Brezeln.

Jürgen Rieber, bei WIESHEU der Spezialist für's Ladenbacken und nebenbei auch Bundesligaschiedsrichter, erklärte seinem Schiedsrichterkollegen den Etagenbackofen. WIESHEU wünscht der EWS-Arena immer volles Haus, spannende und unterhaltsame Handballspiele und frische Brezeln.

Text, Foto: Joachim Frey

TEAM ROSENTAL



Michael Kipperer (Vorne Bildmitte), unser Mann in Österreich und sein Team ESV Rosental wurden im Winter 2010 Bezirksmeister der Herren im Eisstockschießen

JAHRESABSCHLUSSFEIER 2009



Die Glocken von Rom



Volles Haus



Azubispiel Schneebesen

Kein Jahresabschluss ohne fröhliches Feiern nach des Jahres Mühen und Streben! Fröhlich und entspannt tummelte sich die WIESHEU-Belegschaft im vollbesetzten Saal der Lemberghalle, souverän und charmant durchs Programm begleitet von Bernd Kindermann. Hintersinnige, witzige Wort-, Gesangs-, und Showeinlagen bildeten die Programmhöhepunkte.

Angelika Ebel verlas das dramatische Protokoll über eine Kraftwerksexplosion, verursacht durch Bewohner einer Wohnsiedlung, die sich gegenseitig mit ihrer häuslichen Adventsbeleuchtung zu übertrumpfen suchten.

Sodann gab uns Marga Wiesheu einen vertraulichen Einblick in die intimen Tagebucheinträge Ihres Mannes über seinen strapaziösen Rentneralltag.

Aurelio da Silva ließ in einer spannenden Beamerpräsentation aus seiner Konstruktions- und Entwicklungsabtei-



Angelika Ebel

lung den Beginn und die Entstehung des neuen Backofensystems noch einmal Revue passieren.

Danach postierten sich vier finstere Gestalten in schwarzem Leder und ganz schön zugeknöpft auf der Bühne, während dessen „Andrea Berg“ (alias Lena Dröse) mit betörender Stimme die „Glocken von Rom“ erklingen ließ, aus Leibeskräften unterstützt durch die vier Gesellen, die unter ihren sich rhythmisch öffnenden Ledermänteln ganz schön was auf der Pfanne hatten. Das war ein echter Anschlag auf die Lachmuskeln der Zuschauer und eine Zugabe unausweichlich.

Zu guter Letzt teilten unsere Azubis das Führungsteam in drei Wettkampfteams ein zu einem Suchspiel, bei dem diverse Utensilien aus Küche, Büro, sowie Schmuckstücke der Gäste schnellsten herbeigeschafft werden mussten und



Azubispiel Tanz



Siegerteam

ein Rock'n Roll den Wettbewerb vervollständigte. Ein echte Gaudi, die manchen seriös seiner Arbeit nachgehenden Kollegen von ungeahnt gewitzter und sportlicher Seite zeigte.

Musik und Tanz folgten dem offiziellen Programm bis weit nach Mitternacht.

Text: Inès Stritter, Foto: Nicole Kindermann

GEBURTSTAGE JUBILÄEN, GEBURT, NEUE MITARBEITER



Ehrung der 5er- und 10er-Jahre Jubilare während der Jahresabschlussfeier



50. Geburtstag von Bernd Steiner und Yasar Özkaya. Gert Vogel und Filippo Brighina 5 Jahre bei WIESHEU



Sarah Julie, Tochter von Harald Schrode, geb. am 16.12.09



Patrick Zientek und Friedemann Staiger 5 Jahre bei WIESHEU



Dagmar Bodesheim 10 Jahre, Werner Deeg 20 Jahre bei WIESHEU

NEUE MITARBEITER

Wir begrüßen recht herzlich unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

In Affalterbach

Martin Eisenmann Servicetechniker

In Wolfen

Christopher Wott Kaufm. Angestellter

Wir wünschen viel Freude und Erfolg bei der Arbeit!



Silvia Killinger feierte 50. Geburtstag

BETRIEBSRATSWAHLEN IN AFFALTERBACH

Wahlausschreiben der WIESHEU GmbH

Die Stimmabgabe im Rahmen der Wahl des Betriebsrats 2010 findet am

08. März 2010 in der Zeit von

11:30 Uhr bis 13:30 Uhr

im Raum „Ludwigsburg“ (Bereich vor der Kantine) statt. Stimmzettel und Wahlumschlag erhält der/die Wahlberechtigte im vorgenannten Wahlzimmer ausgehändigt.

Für die Mitarbeiter im Außendienst und für die Nachtschicht hat der Wahlvorstand die schriftliche Stimmabgabe beschlossen (§24 Abs. 1 WO).

Die Unterlagen für die schriftliche Stimmabgabe werden durch den Wahlvorstand übersandt.

Wir freuen uns auf eine zahlreiche Wahlbeteiligung.

Euer Betriebsrat

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger: WIESHEU GmbH, Daimlerstr. 10
D-71563 Affalterbach, Tel. 07144/303-0, Fax 303-111
Internet www.wiesheu.de, E-Mail info@wiesheu.de
Redaktion: Jan Hofmaier, Felix P. Bacher, Lutz Adam,
Inès Stritter, Nicole Kindermann, Lena Dröse, Sylke Wussow

Auflage: 2050 Ex., gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.
Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe: 10.05.10
Erscheinungstermin: 24.05.10

Bei allen Manuskripten setzen wir voraus, dass die Autoren mit der redaktionellen Bearbeitung einverstanden sind. Der Abdruck ist kostenfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Die WIESHEU Gruppe:

WIESHEU Wolfen GmbH
Industriepark Wolfen
Kékuléstraße
D-06766 Wolfen

WIESHEU Polska SP.z.o.o.
ul. Polczynska 116
01-304 Warszawa, Polen

WIESHEU GmbH
Turkey Yeni Camlica Mah.
Baraj yolu 9 Palandöken
Sitesi A1 Blok
34776 Atasehir /Istanbul
Turkey

WIESHEU Inc.
4075 Alpha Drive
Allison Park, PA 15101,
USA

SPENDEN NEUER SCHULUNGSRaum GEBURTSTAGE



(v.l.) Inès Stritter (WIESHEU), Herr Eitschberger, Herr Röslin (Grundschule Marbach), Frau Debreceni, Herr Althoff (Backnanger Tafel), Frau Rikker, Frau Krause, Frau Voges (Apfelbachschule Affalterbach, Uwe Burger (WIESHEU)

WIESHEU bedenkt traditionell zum Jahresende soziale Einrichtungen im Umkreis mit einer Spende. Diese ergibt sich über's Jahr hinweg durch die „Fütterung der Schweinderl“, zu der jeder WIESHEU-Mitarbeiter aufgefordert wird bei unpünktlichem Erscheinen zu betriebsinternen Besprechungen. Außerdem werden die Backwaren aus den Backversuchen gegen einen geringen Obolus an die Belegschaft ausgegeben. Dieses Jahr kam ein Betrag von Euro 1.500 zusammen, der zu je Euro 500 aufgeteilt wurde: An den Förderverein der Apfelbach-Grund- und Hauptschule in Affalterbach zur Beschaffung von Spiel- und Beschäftigungsmaterial für die Pausen, an die Grundschule in Marbach als Patenschaft für zwei 1. Klassen beim Projekt „Klasse 2000“ - zur Gesundheitsförderung mit Sucht- /Gewaltvorbeugung, sowie an die Backnanger Tafel zur Unterstützung bedürftiger Bürger.

Text: Inès Stritter, Foto: Nicole Kindermann

NEUER SCHULUNGSRaum



Im Zuge unserer Umbau- bzw. Anbaumaßnahmen in den Abteilungen SERVICE und Konstruktion, entstand ein innovativer Bereich für Aus- und Fortbildung. Für die erfolgreiche Durchführung unserer Schulungen, verfügen unsere neuen Räume selbstverständlich über modernste Unterrichtstechnik, Flipchart und Beamer. Schulungsleiter Mike Göllner freut sich, Sie im Rahmen unserer regelmäßigen oder individuellen Schulungs- bzw. Fortbildungsangebote in unseren neuen Räumlichkeiten begrüßen zu dürfen. Auskunft über unsere aktuellen Schulungstermine und alle Fragen beantwortet Ihnen gerne Silvia Killinger 07144 / 303-396

Text: Frauke Rülke, Foto: Nicole Kindermann

KICK-OFF - ERFOLGREICHER START IN DAS JAHR 2010

Affalterbach. – Vom 07. 01 bis 08.01.2010 fand sich das nationale und internationale Verkaufsteam beim traditionellen Kick-Off Meeting in Affalterbach ein. Geschäftsführer Volker Groos führte souverän durch die Veranstaltung. Nach einem kurzen Jahresrückblick der nationalen und internationalen Verkaufsteiler, wurden die Außendienstmitarbeiter von einzelnen Fachbereichen des Unternehmens in diesen 2 Tagen auf das Jahr 2010 hoch professionell vorbereitet. Im Mittelpunkt stand dabei die Einführung der neuen Backofengeneration 200X. Volker Groos zeigte sich im Anschluss an das Meeting optimistisch: „Mit unserem hoch motivierten Verkaufsteam, den neuen Hightech Produkten und dem starken Produktionsteam ist es mir überhaupt nicht Bange, die erneut sehr hoch gesetzten Umsatzziele für das Jahr 2010 zu erreichen“.

Im Rahmen des Kick Off's wurden in einem feierlichen Rahmen außerdem Mitarbeiter der Verkaufsmannschaft für Ihre besonderen Leistungen für das Unternehmen WIESHEU geehrt.

Text: Lutz Adam, Foto: Nicole Kindermann

