

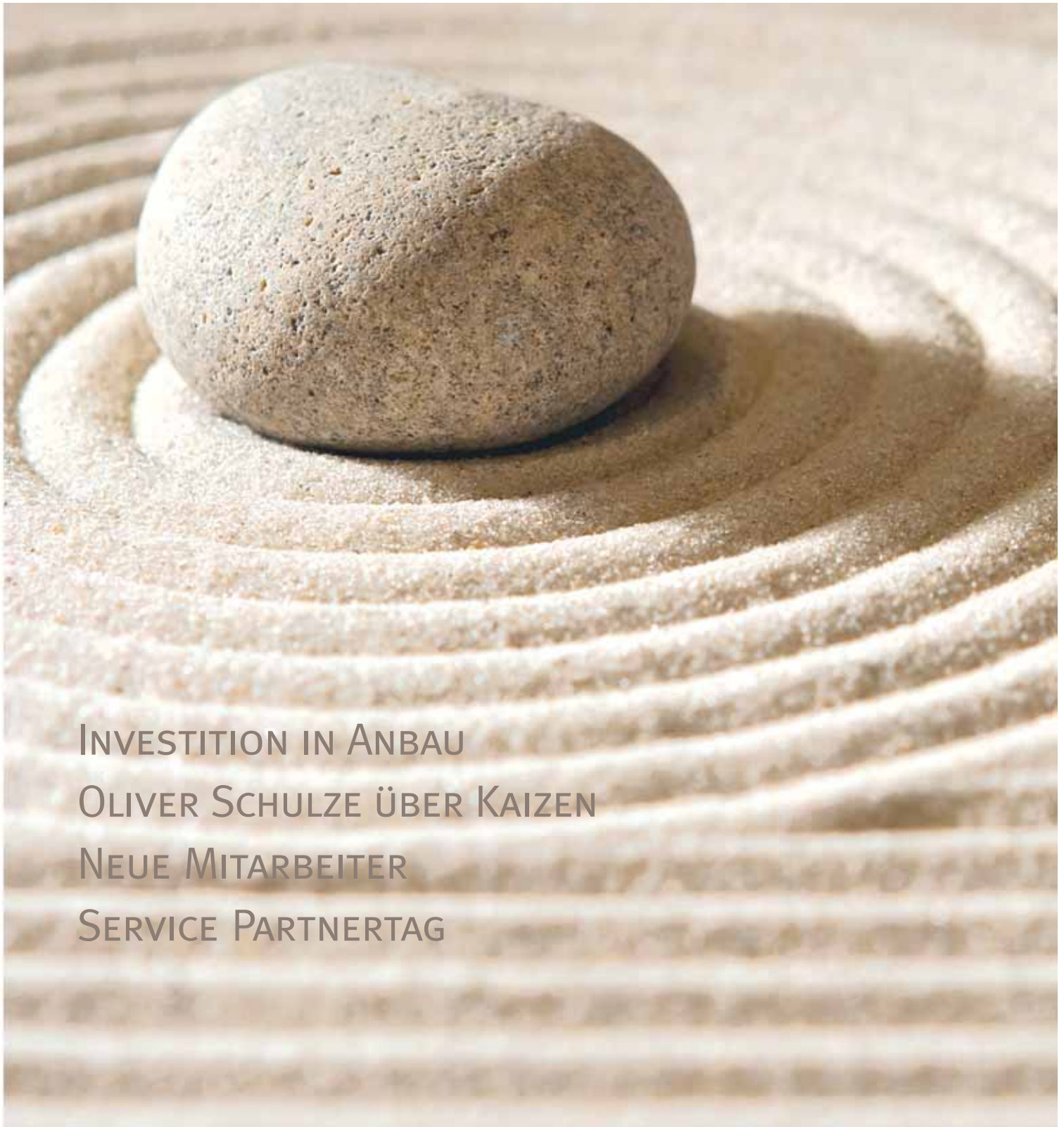
AUSGABE 2/2009



WIESHEU

AKTUELL

ZEITSCHRIFT FÜR FREUNDE UND MITARBEITER DER WIESHEU GRUPPE



INVESTITION IN ANBAU
OLIVER SCHULZE ÜBER KAIZEN
NEUE MITARBEITER
SERVICE PARTNERTAG

VORWORT DIETER TACKE

1 JAHR WIESHEU POLEN

Sehr geehrte Kunden, Partner und Freunde des Hauses WIESHEU, liebe Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen,

nach den ersten vier Monaten im Jahr 2009 können wir etwas klarer in die Zukunft schauen, als wir das noch am Anfang des Jahres konnten.

Wir hatten eine erfolgreiche Internorga und einige weitere nationale und internationale Messen, auf denen wir durchweg ein positiveres Stimmungsbild erhalten haben, als es die Wirtschaftsteile der Medien verbreiten.

Im Auftragseingang liegen wir, übers Jahr gesehen, seit Ende April über dem Vorjahr. Wenn man beobachtet, was um uns herum so alles passiert, können wir also durchaus zufrieden und dankbar sein.

Bei all dem dürfen und wollen wir uns aber nicht zurücklehnen, denn gerade in einer solchen, wirtschaftlich angespannten Situation wird der Markt spürbar härter. Darüber hinaus ist feststellbar, dass Aufträge kurzfristiger ins Haus kommen. Daher ist es wichtig und richtig, dass wir weiter an der Verbesserung unserer Flexibilität arbeiten.

Die Diskussionen über die Reorganisation der internen Abläufe im Zuge der Umstellung unseres EDV-Systems werden lebhafter und intensiver geführt. An dieser Stelle danke ich allen Key-Usern für ihr Engagement und die damit verbundene Mehrbelastung. Ziel dieses Projektes



ist es, in erster Linie die Ablauforganisation hinsichtlich Flexibilität und Transparenz zu optimieren. Die neue Software ist dabei nur Mittel zum Zweck.

Die Arbeit mit unserem Roboter ist zwischenzeitlich schon zur Routine geworden, so dass wir nun anfangen können, unsere Fertigung auf die geplante neue Geräte-Generation vorzubereiten. In diesem für uns in Umfang, Länge und Komplexität einmaligen Projekt übernimmt Herr Guido Heinrich immer größere Verantwortung und steht daher für KAIZEN-Aktivitäten nicht mehr zur Verfügung.

Die treibende Kraft im KAIZEN-Prozess, den wir auch künftig, und nach der BaaN-Umstellung verstärkt fortführen werden, ist Herr Oliver Schulze, der die Aktivitäten in Wolfen und Affalterbach steuert und damit die beide Werke nochmals ein Stück näher zusammenrücken lässt.

Bis auf kleinere Abschluss- und Nacharbeiten ist unser Anbau fertig. Damit haben wir eine spürbare Verbesserung der Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter im Service und in der Entwicklung und Konstruktion erreicht und können eines der größeren Projekte abschließen.

Auch abgeschlossen und zwar erfolgreich, haben wir die erneute Auditierung unserer TÜV-Zertifizierung ISO 9001. Richtig begeistert bin ich über den großen Ansturm auf unsere Englisch-Seminare.

Es ist also viel in Bewegung im Hause WIESHEU. Daneben will ich aber die Produktion und die Administration nicht vergessen, die „ganz nebenher“ auch noch tolle Backöfen bauen und an unsere treuen Kunden liefern.

Allen Beteiligten recht herzlichen Dank, viel Glück und Erfolg bei all dem was Sie vorhaben.

Herzlichst Ihr

Dieter Tacke



1 JAHR WIESHEU POLEN

Am 23. April 2008 fiel der Startschuss für unsere zweite Auslandsniederlassung, die WIESHEU Polska S.p.z.o.o wurde gegründet. Auf der Messe Bakepol in diesem Jahr war es somit an der Zeit, den ersten Geburtstag zu feiern. Es war ein gutes Jahr und wir sind mit der Entwicklung unserer Tochtergesellschaft sehr zufrieden.

(von links:) Ryszard Babski, Alina Krzemieniecka, Przemyslaw Zapotoczny, Patrik Hogh

Einen ganz herzlichen Dank an das gesamte Team um Przemyslaw Zapotoczny für Ihren Einsatz und die professionelle Arbeit in Polen!

Text, Foto: Patrik Hogh

INVESTITION IN DIE ZUKUNFT: ANBAU AN DAS SERVICE- UND KONSTRUKTIONSGEBÄUDE



Am Stammsitz Affalterbach haben wir neue Mitarbeiter für die Entwicklung und Konstruktion sowie für den Bereich Service eingestellt.

Dem tragen wir Rechnung, in dem wir in Affalterbach einen großen Anbau an das bestehende Service- und Konstruktionsgebäude gebaut haben.

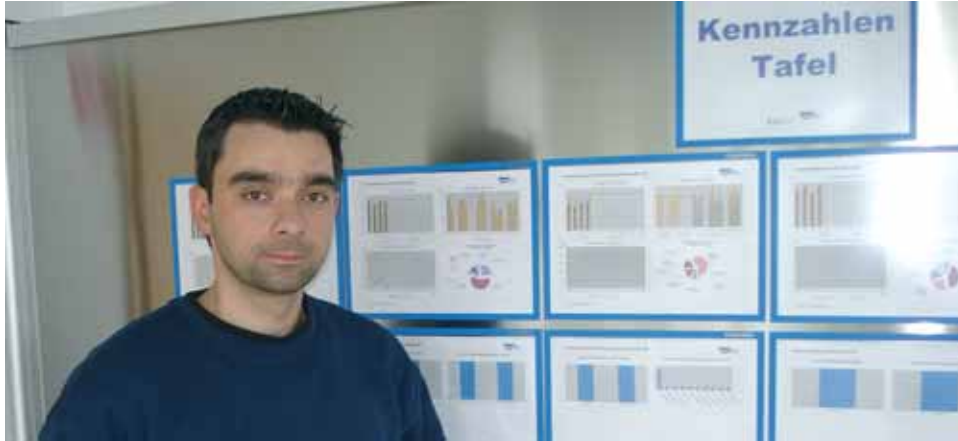
Es wurde die Konstruktionswerkstatt für Zukunftsentwicklungen vergrößert, ebenso der Schulungsraum für unsere Serviceschulungen.

Im Zuge der Anbaumaßnahmen wurde der gesamte Bürobereich im Service, in der Konstruktion und Entwicklung erheblich vergrößert.

Wir wünschen unseren Mitarbeitern „erfolgreiches Arbeiten“ in den neuen Räumlichkeiten.

Text, Fotos: Nicole Kindermann

INTERVIEW: OLIVER SCHULZE ÜBER KAIZEN



Kaizen-Verantwortlicher Oliver Schulze: Kein Platz für Chaos

WIESHEU Aktuell: Herr Schulze, als Erstes herzlichen Glückwunsch zu Ihrer neuen Aufgabe als Kaizen-Verantwortlicher im Unternehmen WIESHEU. Was bedeutet diese Änderung für Sie in Ihrer täglichen Arbeit?

Oliver Schulze: *Nun, vielen Dank erst einmal für die Glückwünsche. Es ist eine weitere große Herausforderung, der ich gespannt ins Auge sehe und voller Erwartung angenommen habe. Natürlich nimmt so ein Werk wie Affalterbach schon einen großen Anteil meiner Zeit, zumindest am Anfang ein.*

WA: Sie sind ja schon seit Jahren für unseren Standort in Wolfen für die Einführung und Weiterentwicklung des Kaizen-Prozesses verantwortlich und konnten viele Erfahrungen sammeln. Was genau kann sich unser Leser unter diesem Prozess vorstellen?

OS: *„Kreatives Chaos“? Vergessen Sie's! Kreative Künstler und Erfinder sind in der Regel ziemlich ordentlich und wissen genau, wo was ist. Unordnung verlangsamt Produktionsprozesse – gleichgültig, ob Mittagessen, Maschinen oder Gedanken produziert werden. Das gilt für Wohnhäuser und für Fabriken, für den privaten und für den professionellen Bereich.*

Die japanische Methode Kaizen zur Optimierung von produzierenden Unternehmen sieht Sauberkeit und Ordnung als unverzichtbare Voraussetzungen für einen erfolgreichen Betrieb. Kurz gesagt:

Kaizen ist der Ersatz des Guten durch das Bessere und vor allem von jedem, jederzeit möglich.

WA: Was genau kann man sich unter den von Ihnen genannten Punkten vorstellen? Den Ersatz von Mitarbeitern durch Maschinen etwa?

OS: *Definitiv ein Nein auf Ihre Frage, eher im Gegenteil. Der Versuch, Prozesse zu verschlanken beschert uns u.a. durch hohe Transparenz einen enormen Auftrieb an Produktivität und Effizienz. Und ganz klar schafft diese eher Stellen für neue Mitarbeiter, anstatt sie wegzurationalisieren.*

WA: An welchen Projekten sind Sie momentan in Affalterbach und in Wolfen ganz konkret am Umsetzen?

OS: *In beiden Werken liegt auch bei uns ganz klar der Fokus auf der Einführung der neuen Produkte und die dazugehörige Montagevorbereitung. Im Vorfeld dazu laufen aktuelle Prozess- und Ablaufoptimierungen in den Montagen, um sie später auf die neue Serie zu überführen. Ebenso für beide Werke stehen aber auch noch Workshops, Audits, Weiterbildungen und Schulungen in diesem Jahr an, die nicht nur bei uns im Hause sein werden. Und ganz zum Schluss natürlich nicht zu vergessen, die einzelnen Aktivitäten der Teamleiter und Verantwortlichen in Bezug auf ihre Maßnahmen und Kennzahlen.*



Kaizen in Aktion

WA: Das sind einige Projekte, die parallel zu laufen scheinen. Stemmen Sie diese alleine oder erhalten Sie hierbei Unterstützung?

OS: *Selbstverständlich kann man so etwas nicht alleine stemmen. Die Teams sowie die Kollegen die mich hier sehr unterstützen, leisten hervorragende Arbeit und nur so kann ein nachhaltiges Ergebnis erzielt werden. Vielen Dank an dieser Stelle an alle diejenigen und auf weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.*

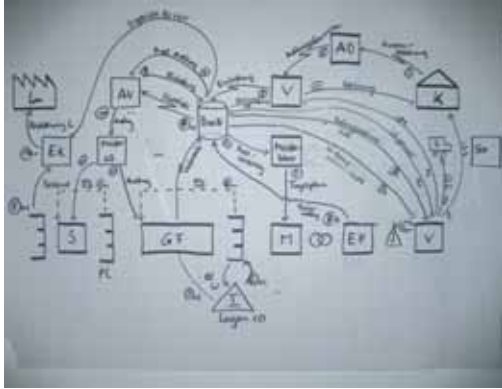
WA: Wie lange wird Ihrer Meinung nach der Prozess Kaizen bei WIESHEU noch dauern?

OS: *Viele gleichgesinnte Firmen haben sich diesen Prozess schon seit Jahrzehnten aktiv angeeignet und sind damit auch sehr erfolgreich. Ich kann Ihnen nicht sagen, so oder so lange dauert eine Veränderung. Was ich aber mit Gewissheit sagen kann ist, dass der Veränderungsprozess ein Leben lang dauert und niemals enden sollte. Wir stehen erst ganz am Anfang und es gibt noch eine ganze Menge zu tun.*

WA: Neben den angesprochenen Aktivitäten in der Produktion gibt es doch sicherlich auch andere Abteilungen, in denen Kaizen angewendet und gelebt wird. Können Sie uns hierfür ein paar Beispiele nennen?

OS: *Logischerweise müssen Veränderungen, um voll wirken zu können, auch in allen anderen Bereichen gelebt werden.*

GUTE MESSEERFOLGE IN HAMBURG, SPANIEN UND DUBAI MESSETERMINE



Es betrifft nicht nur die Fertigung oder die Montage, nein, sondern auch beispielsweise die Lieferabstimmung mit Lieferanten (z. B. Kanban gesteuerte Konsignationslager), neuartige Transportwechselbehälter für die Logistik (z. B. für Scheiben oder Türelemente) oder prozessoptimierte Entwicklungen und Konstruktionen (z. B. Wegfall aufwendiger Klebprozesse bei der Montage) um nur einige zu nennen.

WA: Ist Kaizen auch in weiteren Abteilungen, beispielsweise im Vertrieb oder im Controlling denkbar?

OS: Ja natürlich. Sie können es quasi überall anwenden. Wir alle wenden es im täglichen Leben unbewusst irgendwo in irgendeiner Form an, nur unter anderem Namen. Beispielsweise im Zusammenspiel mit Kunden im Vertrieb, das bedeutet: wie können wir unserem Kunden am besten neue Wege aufzeigen damit er zufriedener ist und es einfacher hat. Oder im Controlling beispielsweise: wie können wir das Ablagesystem oder die Abrechnungssysteme vereinfachen ohne einen größeren Aufwand zu haben. Wie Sie merken und wie wir immer wieder feststellen, die Möglichkeiten sind beinahe grenzenlos.

WA: Herr Schulze, herzlichen Dank für die Einblicke in Ihre tägliche Arbeit und Ihnen und Ihrem Team viel Erfolg bei den anstehenden Projekten.

OS: Ich danke Ihnen für das entgegengebrachte Interesse.

Die Fragen stellte Jan Hofmaier, Fotos: Oliver Schulze



Die Internorga 2009 in Hamburg war eine sehr gute Messe und ein positives Signal zur richtigen Zeit.

Die WIESHEU GmbH präsentierte das komplette Produktsortiment inklusive zwei Vorführbereiche mit Demonstrationen, Tipps, Rezepten und kulinarischen Leckerbissen.

Über die kompletten 6 Messetage war der WIESHEU-Messestand hervorragend besucht und es wurde ein exzellenter Messeumsatz erzielt, der die Erwartungen deutlich übertraf. Dies und die gesamte Stimmung während der Messe lässt WIESHEU positiv in die Zukunft schauen und bestätigt das Unternehmen in den Bestrebungen der letzten Jahre, sich als Innovationsführer der Branche zu positionieren.

Neben der deutschen Internorga in Hamburg fanden auch wieder viele Messen im Ausland statt. Allein in Spanien, für WIESHEU ein relativ junger Markt, hatten wir unseren Stand auf drei regionalen Messen. In Zaragoza, Vigo und in Valencia waren wir präsent. Des weiteren nahmen wir das erste Mal an der Gulfood in Dubai teil. Auch dort trafen wir auf großes Interesse an unseren hochwertigen Ladenbacköfen!

Text, Fotos: Jan Hofmaier

MESSETERMINE 2009

easy Fairs Retail Systems, Brüssel	03.06 - 04.06.
Chleb, Kiew	09.06. - 12.06.
Modern Bakery, Moskau	23.06. - 26.06.

Auch im iba-Jahr 2009 präsentiert sich WIESHEU auf vielen nationalen und internationalen Messen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich über die Produkte von WIESHEU zu informieren und unsere köstliche Verpflegung auf unseren Messeständen zu genießen.

Besuchen Sie uns. Wir freuen uns auf Sie!



SEMINARSTANDORT WOLFEN MIT NEUEN AKTIVITÄTEN



Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars „Unsere Öfen in der Anwendung“ am 21. März in Wolfen mit praktischen und theoretischen...



... Vorführungen und Ausführungen zum Braten und Backen einschließlich kritischer Verkostung



Am 31. März 2009 war es soweit: In unserem frisch renovierten und modern ausgestatteten Schulungsraum bei WIESHEU Wolfen konnten wir nach längerer Pause endlich wieder Seminargäste zu einem Seminar mit Schwerpunkt Fleischerei-Gastronomie empfangen.

Rund 20 neugierige Teilnehmer wurden von unserem Seminarleiter, Olaf Mieth und dem externen Referenten, Jürgen Neubert von RAPS & Co., durch das Programm geführt, unterstützt von unserem Gebietsleiter, Jürgen Fichtner, und der Seminarassistentin, Iris Lorenz.

Unter Einbeziehung der WIESHEU-Öfen im Vorführbereich erhielten die interessierten Metzger, Gastronomen und auch Bäcker praktische Anleitung und Tipps zum Braten, Garen und Backen. Beim Mittagsbüffet gab es dann reichlich Gelegenheit, die zuvor hergestellten Speisen (Braten, Fischgerichte, Aufläufe, Gratins, Gemüsebeilagen) kritisch zu begutachten oder sich einfach schmecken zu lassen.

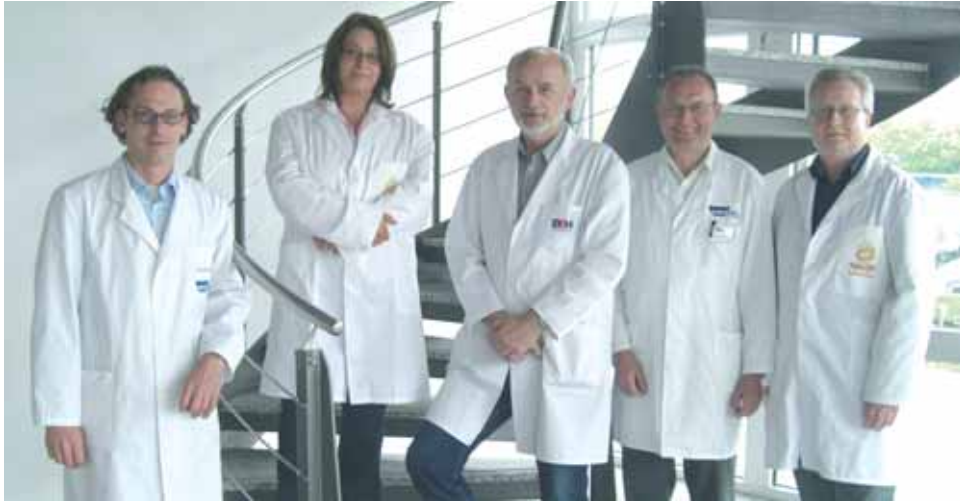
Themen wie Ofen- und Steuerungstechnik, Energieeinsparung und zeit-

sparende Garmethoden ergänzten das Programm.

Das Ziel von WIESHEU ist es, unseren Seminarteilnehmern in Wolfen und Affalterbach neben den vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten unserer Öfen auch die neuesten, aktuellen Verzehrtrends zu vermitteln und die eigene Kreativität zu wecken. Damit sie wiederum deren Kunden zeitgemäße und profitable Produkte anbieten können.

Text: Inès Stritter, Fotos: Olaf Mieth

SEMINARSTANDORT WOLFEN MIT NEUEN AKTIVITÄTEN SEMINARTERMINE



Repräsentanten der Firma Lieken in Wolfen



Backshop-Seminar für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter...



...der Firma HIESTAND in Wolfen

SEMINARTERMINE 2009

„Unsere Öfen in der Anwendung“

für Bäckerei - Bistro - Stehcafe -
Backshop - Fleischerei - Party-Service -
Gastronomie

in Affalterbach (bei Stuttgart)

Mittwoch, 1. Juli

Donnerstag, 17. September

Mittwoch, 21. Oktober

Donnerstag, 26. November

in Wolfen (bei Leipzig)

Dienstag, 25. August

Dienstag, 3. November

Tagesseminare jeweils von
9:00 bis 16:00 Uhr

Das Seminar kostet pro Person € 80,-
zzgl. MwSt. einschließlich Vollverpfle-
gung, Rezepte und Urkunde.

Informationen und Anmeldungen bei:
Inès Stritter, Telefon 07144/303-101,
eMail Ines.Stritter@wiesheu.de



SEMINARSTANDORT AFFALTERBACH

SEMINARE, PRODUKTSCHULUNGEN, VORFÜHRUNGEN



Back- und Verkaufsschulung für das Backhaus Zoller



Backhaus Zoller



Produktschulung für PITEC Schweiz und Niederbacher Südtirol



Seminar für Berufsschullehrer aus Freiburg



Besuch von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Supermarktkette CACTUS, Luxemburg



Besuch der Doruk Group aus Istanbul

SEMINARSTANDORT AFFALTERBACH

SEMINARE, DAK BEWERBERTRAINING



Todi's Gastronomie „Der Kunde im Mittelpunkt“



Seminar „Unsere Öfen in der Anwendung“ am 5. März



Produktschulung für Müllerbrot

Tradition hat bei WIESHEU die Zusammenarbeit mit der Krankenkasse DAK und der Anne-Frank-Realschule im benachbarten Marbach.

So wurden auch dieses Jahr im Februar 3 neunte Klassen zur Berufsinformationsveranstaltung eingeladen.

Nach einer Unternehmenspräsentation und Betriebsbesichtigung wurden die Schüler von WIESHEU-Auszubildenden und der DAK über Ausbildungsberufe und über die Vorgehensweise beim Schreiben von Bewerbungen eingehend informiert.

Für viele der Schulabgängerinnen und Schulabgänger war dies die erste Bekanntschaft mit der Arbeitswelt und somit wohl auch eine wertvolle Erfahrung für ihre künftigen Lebenswege.

WIESHEU wird diese Veranstaltungen auch in Zukunft fortsetzen.

Text, Fotos: Jan Hofmaier

NEUE MITARBEITER

HEINZ ENGELMANN 60 JAHRE

REZEPT SCHWÄBISCHER ZWIEBELKUCHEN



v.l.n.r.: Petra Lochmann, Thomas Stäbler, Volker Groos (Geschäftsführung WIESHEU), Sylke Pageler

Drei Neueinstellungen zum 01.04.2009 beim Marktführer für Ladenbacköfen im schwäbischen Affalterbach.

Frau Sylke Pageler (44) wird zukünftig das Qualitätsmanagement im Unternehmen WIESHEU leiten. Sie studierte Maschinenbau an der FH Wilhelmshaven und war die letzten Jahre in verschiedenen Unternehmen der Metallverarbeitung im Qualitätsmanagement tätig. In Ihrer Freizeit setzt sich die passionierte Motorradfahrerin ehrenamtlich für Frauen im Ingenieurberuf beim Verein Deutscher Ingenieure ein.

Frau Petra Lochmann (39) unterstützt im nationalen Vertrieb die Kolleginnen und Kollegen bei der Auftragsbearbeitung und bei Kundenkontakten am Telefon. In Ihrer Freizeit reitet und liest die gelernte Groß- und Außenhandelskauffrau gerne.

Herr Thomas Stäbler (43) studierte Elektrotechnik an der Universität in Stuttgart. Er unterstützt die Elektroentwicklung als Softwareentwickler.

Mit diesen Neueinstellungen sieht sich WIESHEU seinem Ziel, das Know-how des Unternehmens weiter auszubauen einen guten Schritt näher gekommen und wünscht den neuen Kolleginnen und Kollegen viel Erfolg bei Ihren neuen Aufgaben.

Text: Jan Hofmaier, Foto: Nicole Kindermann

NEUE MITARBEITER

Wir begrüßen recht herzlich unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Affalterbach:

Sylke Pageler	Leiterin Qualitätsmanagement
Petra Lochmann	Vertrieb Innendienst national
Thomas Stäbler	Softwareentwickler
Matthias Güßmann	Softwareentwickler
Marzena Pogorzelska	Vertrieb Innendienst Osteuropa
Igor Dodik	Servicetechniker Innendienst
Heinz Kucera	Außendienstmitarbeiter Österreich

Wir wünschen viel Freude und Erfolg bei der Arbeit!



Der ehemalige Geschäftsführer von WIESHEU Wolfen, Heinz Engelmann (ganz rechts), feierte seinen 60. Geburtstag

SCHWÄBISCHER ZWIEBELKUCHEN

Rezept von Jürgen Rieber

Für den Teig:	Für den Belag:
1000g Mehl	2400g Zwiebeln
Typ 550	gewürfelt
20g Salz	100g Öl
100g Butter	Zwiebeln dünsten
40g Hefe	750g Saure Sahne
50g Vollei	450g Vollei
430g Milch	20g Salz
	3g Pfeffer
	3g Paprika
	2g Muskat
	glatt rühren
	300g Speck

Zwiebeln mit der angerührten Masse mischen und auf das mit Teig ausgerollten Backblech geben. Den Speck auf die Masse verteilen und evtl. Butterstückchen und etwas Kümmel aufstreuen.

Backen:
Umluftofen 170 °C bei 40 Minuten
EBO 230 °C Oberhitze, 225 °C Unterhitze bei 40 Minuten



GEBURTEN, GEBURTSTAGE, JUBILÄEN



Anna Luisa, Tochter von Jörg Reichenzer, geb. am 28.02.09,
Größe 49 cm, Gewicht 2830 g



Waldemar Sattler feierte seinen 50. Geburtstag



Lina Aniko Diederich, Tochter von Markus Kopp, geb. am
15.04.09, Größe 56 cm, 4190 g



Beate Katzer, 20 Jahre im Unternehmen



Heider ist der Sohn von Mehdi Schneider, geb. am 13.03.09,
Größe 53 cm, Gewicht 3750 g



Geschäftsführer Volker Groos feierte seinen 50.
Geburtstag



Emanuele Zagaria (2. v. links) feierte seinen 50. Geburtstag, Michele Battaglia (ganz rechts) seine 25-jährige Betriebszugehörigkeit

SERVICE PARTNERTAG AM 20. UND 21. MÄRZ 2009 IN AFFALTERBACH



Übergabe der Urkunden durch Horst Bertram (Bildmitte)

Der diesjährige Service Partnertag fand wieder turnusgemäß in Affalterbach statt.

Der Freitag stand ganz im Zeichen der Information der Service Partner, bei dem der Serviceleiter Horst Knöll, nach der Begrüßung einen Rück- und Ausblick über die Ausrichtung der WIESHEU Organisation gab.

Herr Carsten Scholz, Projektleiter, informierte über den Stand der aktuellen Weiterentwicklungen und Neuerungen.

Innendienstleiter Lutz Adam berichtete über Neuerungen im Versand- und Verpackungswesen und Qualitätsbeauftragter Horst Bertram unterrichtete die Service Partner über VDE Anforderungen. Er gab einen Überblick über die vergangenen und anstehenden Partner Audits. Herr Bertram überreichte den Inhabern der Firmen Heisler und Imburgia eine Urkunde über das sehr gute Abschneiden bei der diesjährigen Reauditierung.

Der Freitag wurde mit einem zünftigen Besenabend abgeschlossen, bei dem die anwesenden kaufmännischen Mitarbeiter der Service Abteilung und der Partnerfirmen Gelegenheit zum Kennenlernen und Meinungsaustausch hatten.

Der Samstag war geprägt durch intensive und konstruktive Diskussionen über den weiteren Ablauf der gemeinsamen Kundenbetreuung. Hier spiegelte sich auch die angespannte Kostensituation wieder, doch konnte am Ende wieder ein gemeinsamer Konsens gefunden werden.

Nach dem traditionellen Mittagessen mit Maultaschen wurde noch die Wichtigkeit der Sicherheitsregeln bei Arbeiten auf Tankstellen dargelegt und eine Unterweisung der Service Partner durchgeführt.

Im Verlauf einer regen Abschlussdiskussion betonte der Serviceleiter, Horst Knöll, nochmals, dass WIESHEU über eine sehr gute und starke Serviceorganisation verfügt und für die Zukunft gut aufgestellt ist. Mit diesen Schlussworten wurde ein erfolgreicher Service Partnertag 2009 abgeschlossen.

Text, Fotos: Walter Hartmann

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger: WIESHEU GmbH, Daimlerstr. 10
D-71563 Affalterbach, Tel. 07144/303-0, Fax 303-111
Internet www.wiesheu.de, E-Mail info@wiesheu.de
Redaktion: Jan Hofmaier, Felix P. Bacher, Lutz Adam,
Inès Stritter, Nicole Kindermann, Lena Dröse

Auflage: 2200 Ex., gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.
Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe: 17.08.09
Erscheinungstermin: 31.08.09

Bei allen Manuskripten setzen wir voraus, dass die Autoren mit der redaktionellen Bearbeitung einverstanden sind. Der Abdruck ist kostenfrei, ein Belegexemplar wird erbeten.

Die WIESHEU Gruppe:

WIESHEU GmbH
Zona Interporto,
Via Innsbruck 72,
38100 Trento, Italia

WIESHEU Wolfen GmbH
Industriepark Wolfen
Kékuléstraße
D-06766 Wolfen

WIESHEU GmbH
Yeni Camlica Mah.
Baraj yolu Caddesi
Palandöken Sitesi Blok A/1
Atasehir / Ümraniye
Istanbul

WIESHEU Polska SP.z.o.o.
ul. Polczynska 116
01-304 Warszawa, Polen

WIESHEU Inc.
4075 Alpha Drive
Allison Park, PA 15101,
USA